附件1

湖北省普通高等学校人文社会科学重点研究基地

**湖北文化产业经济研究中心已立项开放基金项目课题名目**

**（2013-2015年度）**

| **序号** | **立项时间** | **课题名称** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2013.01 | 湖北省文化产业竞争力研究 |
| 2 | 文化产业融资中的版权评估风险分担和补偿机制研究 |
| 3 | 湖北省文化产业集群的形成机理及投融资模式研究 |
| 4 | 数字化时代楚文化遗产旅游资源的保护与开发研究 |
| 5 | 湖北省道教宫观旅游发展项目 |
| 6 | 民族旅游区人力资源分类开发研究——以湖北为例 |
| 7 | 基于个体视角的湖北文化产业企业创新气氛形成机制研究 |
| 8 | 湖北黄梅禅文化旅游发展研究 |
| 9 | 基于系统动力学的湖北文化产业集群可持续发展研究 |
| 10 | 休闲体育文化与旅游产业的融合互动发展研究 |
| 11 | 湖北传统曲艺活态传承研究——兼论武汉相关文化旅游资源的合理开发与利用 |
| 12 | 利用铁路建设加快湖北省旅游文化产业发展的对策研究 |
| 13 | 湖北文化产品的国际竞争策略研究 |
| 14 | 企业文化建设植入孝文化的路径与对策研究 |
| 15 | 文化在企业战略选择中的作用研究 |
| 16 | 湖北文化产业发展与新型城镇化建设研究 |
| 17 | 2014.01 | 湖北文化产业商业模式创新研究——基于顾客价值视角 |
| 18 | 湖北文化旅游影像数据库的生产研究 |
| 19 | 文化创意产业协调创新实现路径研究—以湖北为例 |
| 20 | 楚文化资源与湖北文化产业发展研究 |
| 21 | 湖北省武陵山民俗体育文化产业开发研究 |
| 22 | 德育视野下高校体育文化的传承与创新研究 |
| 23 | 休闲体育文化与湖北旅游产业的融合互动发展研究 |
| 24 | 孝文化融入校园文化的实践与思考 |
| 25 | 认知心理学视角下的湖北旅游品牌开发策略 |
| 26 | 国学教育游戏的开发及其经济社会效益的实现研究 |
| 27 | 湖北特色文化产业资源（艺术类）的开发与利用 |
| 28 | 湖北文化产业竞争优势培育研究 |
| 29 | 湖北省文化旅游产业管理体制创新策略研究 |
| 30 | 促进新型文化业态发展的税收政策研究 |
| 31 | 武汉老工厂的艺术转型路径研究 |
| 32 | 文化产品生产对文化企业科技创新能力的影响研究 |
| 33 | 2015.12 | 文化创意产业与区域旅游产业融通关系研究 |
| 34 | 伦理型领导对员工创新行为影响效力之追踪研究：基于文化教育产业的纵向考察 |
| 35 | 湖北动漫品牌培育及竞争力提升的对策研究 |
| 36 | 我国中小企业理财文化研究 |
| 37 | 湖北省文化产业公共服务平台建设研究 |
| 38 | 发展湖北文化产业融资机制研究 |
| 39 | 社会主义核心价值观融入校园文化实践探索 |
| 40 | 湖北省网球产业可持续发展模式与路径研究 |
| 41 | 校园足球文化、荆楚民俗、民间等多元体育文化对青少年身心健康的融合性渗透 |
| 42 | 全媒体时代鄂版童书的版权开发与输出研究 |
| 43 | 宋代武昌窑瓷器文化与湖北文化旅游研究 |
| 44 | 道教符箓与湖北文化旅游研究 |
| 45 | 三维摄影在湖北文物信息化建设中的应用研究 |
| 46 | 促进文化产业发展的财税政策研究 |
| 47 | 文化产业财务竞争力构建的研究 |
| 48 | “营改增”对文化产业的影响研究 |
| 49 | 大数据下文化企业审计监督平台构建研究 |
| 50 | 湖北高等院校培养文化消费者路径探索 |